

平成 28 年 9 月 30 日

システム導入で結果をいち早くフィードバック

～全国の産地を繋ぐシステム活用事例～

セールスプロモーション人材サービス事業を行っている cabic 株式会社（本社京都市中京区、代表取締役社長：岡野泰也）では、独自の web レポートシステム（マーケットウォッチャー）を活用し、店頭での販売結果や売場の状況をリアルタイムに報告し、全国の生産者様へ店頭での状況、また消費者様の喜びの声を届けております。

今回は、そんな web レポートのメリットと実際に導入した実用例を紹介します。

◆ web レポートシステム（マーケットウォッチャー）のメリット

- ・ PC やスマートフォンでいつでもどこでも閲覧可能
- ・ 結果のフィードバックがとにかく早い（実施後、遅くとも 5 営業日内でレポートが完成）
- ・ 店頭の画像も併せて確認できる
- ・ レポートの設問内容がカスタムできるので、生産者が知りたい店頭情報などに関する設問も加えられる

◆ web レポート導入後のクライアント様・生産者様の声

【某お米卸様】

今までは、実施後の結果報告を、都度マネキン会社に確認をし、生産者様にご報告しておりました。しかし、この web レポートを採用し、マネキン会社への確認が不要になりました。

また、店頭画像も同一レポート内で確認出来る為、わざわざ別途資料を作成する手間が省けました。

とにかくフィードバックが早くなって、それが何より助かります。



【Y 県 生産者様】

今までは、私たちの元に販売数の報告はありましたが、具体的な内容の報告は受けていませんでした。

ですが、この web レポートでは、私たちの商品への消費者様の反応も見ることができ、気持ちも引き締まります。

また同時に、消費者様が身近になった気がしています。



今後も、全国各地の生産者様の想いを、マネキンを通じて消費者様に届け、この web レポートシステムを活用し、消費者様から頂いた価値ある声を産地へ届けて参ります。

■ 本件に関するお問合せは次のご連絡先にご連絡ください。

cabic 株式会社 広域営業部 TEL : 075-257-6868/ FAX : 075-211-2647 / E-mail : info@cabic.net